

PERSONAL INFORMATION

PERSONAL RESUME



孟乐 / MENG LE

求职方向

设计总监 / 品牌视觉负责人

PHONE :

15114837875//

E-MAIL :

825105068@QQ.COM//



ACADEMIC EXPERIENCE 学习经历

2022.09 - 2025.06

西安美术学院设计系

硕士

2013.09 - 2017.06

西安美术学院版画系

本科

木刻版画 / 丝网版画 / 石版画
在校期间多次获得奖学金

精选获奖 / 艺术经历

USDA 美国新概念设计艺术奖

金 / 银奖

香港数字艺术设计大赛

银奖

2024 GCROSS 国际创意大赛

银 / 铜奖

AADC 北美应用设计大赛

铜奖

香港当代设计奖

铜奖

伦敦中华艺术交流展

铜奖

“诗性的印痕”系列版画展 · 入选
西安美院与巴黎装饰艺术学院交换课题联展

CORE COMPETENCE 核心能力

专业能力

PROFESSIONAL COMPETENCE

品牌视觉策略 / 标志与 VI / 包装 / 插画与 IP

团队管理

TEAM MANAGEMENT

团队统筹 / 设计审核 / 客户沟通 / Agent 独立开发

创作工具

DESIGN TOOLS

Photoshop / Illustrator / InDesign / Procreate / Figma

WORKING EXPERIENCE 工作经历

2025.11 - 至今

智拓盛通

设计总监

- 一 统筹设计部门需求、排期、审核与绩效反馈，协调相关岗位分工，推进品牌项目执行。
- 一 参与管理团队的品牌定位与产品定义讨论；主导 AOYO 命名、视觉策略、标志及包装设计。
- 一 独立开发品牌视觉 Agent，负责流程、提示词体系、审核机制与案例验证。

2022.09 - 2023.08

西安尚辰建筑设计

设计总监

- 一 带领 5 人团队，主导年营收超 100 万元的品牌设计服务，负责设计审核、客户沟通与预算规划。
- 一 主导延长壳牌年度服务竞标，在 10 余家团队中排名第一并中标，统筹后续年度设计服务。

2019.03 - 2021.10

陕西捌玖捌品牌传播

品牌设计师

- 一 负责跨行业 VI、包装与商业视觉；为海升设计 10 余款产品包装及 20 余项全国线下宣传物料。
- 一 主导长安竞技“狼仔”IP 衍生品量产；参与地产活动视觉、人民日报主题海报及地铁整车设计。

2017.09 - 2019.01

陕西壹景传媒

视觉设计师

- 一 负责品牌及活动视觉；参与国际创新设计周、国家电网陕西分公司等项目的 MG 动画脚本与制作。

其他代表项目 | 2022 陕西省博物馆日

负责线上活动主视觉及系列海报设计

HEY！我以品牌设计与原创艺术实践为基础，承担品牌建设与设计管理工作。
从标志、包装到商业传播，我关注设计的辨识度，也重视不同应用之间的统一。
亲自参与关键创作，组织跨职能协作与项目推进，让品牌方向转化为具体产出；
将日常的设计判断转化为可复用的方法，让创意有依据，也能落地。



浏览 / 下载作品集